

Triboo: ricavi ed ebitda in crescita nel 1° semestre 2022, confermata guidance

LINK: <https://www.finanzaonline.com/notizie/triboo-ricavi-ed-ebitda-in-crescita-nel-1-semester-2022-confermata-guidance>

Triboo: ricavi ed ebitda in crescita nel 1° semestre 2022, confermata guidance di Redazione Finanza 19/09/2022 11:17 > **Triboo**, gruppo attivo nel settore **digitale** e quotato su Euronext Milan, ha chiuso il primo semestre 2022 con ricavi consolidati al 30 giugno 2022 sono stati pari a 48,3 milioni di euro, in crescita del 5,1% rispetto ai 45,9 milioni di euro del primo semestre dello scorso esercizio, grazie anche alla decisa ripresa dei settori **Media** e Advertising, maggiormente impattati dagli effetti derivanti dall'emergenza sanitaria Covid-19 nei precedenti esercizi. Anche in termini di marginalità, il Gruppo chiude il primo semestre del 2022 con un risultato in crescita rispetto al semestre di c o n f r o n t o ; complessivamente l'ebitda si attesta a 6,4 milioni di euro (rispetto a 6,3 milioni di euro del primo semestre 2021), mentre l'ebitda adjusted registra una crescita del 4,6% (6,6 milioni di euro al 30 giugno 2022, rispetto a 6,3 milioni di euro nel semestre di confronto). A livello di singole Divisioni, la divisione **Digitale** registra ricavi pari a 36,9 milioni di

euro con un ebitda pari a 4,7 milioni di euro, mentre la divisione **Media** chiude i primi sei mesi dell'anno con ricavi pari a 11,6 milioni di euro con una marginalità pari a 1,8 milioni di euro. 'Grazie al grande lavoro dei nostri collaboratori ed ai significativi investimenti per il nostro sviluppo, **Triboo** si conferma quale leader nel settore **digitale**, mettendo sempre al centro del proprio lavoro il cliente ed il benessere dei propri dipendenti' - commenta **Riccardo Maria Monti**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di **Triboo** S.p.A. 'In un contesto macroeconomico di eccezionale difficoltà i numeri dimostrano la nostra resilienza e la capacità del Gruppo di continuare ad operare e crescere in modo sostenibile e redditizio.' In data 29 luglio 2022, la società Innovas S.r.l. ha ceduto alla società MDM S.r.l. (già Aliboox S.r.l.), controllata al 100% da **Triboo** S.p.A., il ramo d'azienda composto da tutti gli elementi afferenti l'esercizio dell'attività di gestione e organizzazione delle attività 'Private Sales' e del punto vendita sito in Milano noto come 'Mosca District

Market'. Contestualmente, **Triboo Digitale** S.r.l., titolare del 50,01% di Innovas S.r.l., ha ceduto la propria partecipazione, pariteticamente alle socie fondatrici. Pur in un contesto globale inevitabilmente condizionato dal perdurare della pandemia Covid-19 e dalla crisi russo-ucraina, **Triboo** conferma la guidance del Piano Industriale 2020-2022.